# RAPPORT RSE 2022





Nous nous sommes tous retrouvés un dimanche soir en pantalon de jogging dans le froid en pleine réflexion au-dessus de notre poubelle jaune, avec notre brique de lait : "suis-je vraiment en train d'avoir un impact sur la planète avec ce morceau de carton?"

Ce questionnement est compréhensible. Un monde en mouvement idéal regrouperait des actions de chaque acteur de notre économie mondiale : le citoyen trierait ses déchets, le gouvernement actionnerait ses leviers politiques, et l'entreprise serait un moteur de l'inclusion et de l'écologie.

Notre volonté de créer United Solutions est née du désir de prendre part à ces efforts et répondre aux défis que devront relever nos enfants demain, mais aussi dès aujourd'hui.

Nous sommes persuadés que l'entreprise possède deux pouvoirs :

- Fédérer une communauté de collaborateurs grandissante autour d'une vision inclusive et consciente de ses actes et de ses possibilités
- Générer de la rentabilité afin de pérenniser bien plus que la sécurité financière de l'entreprise.

Nous sommes convaincus qu'associer ces deux forces nous permet collectivement de relever le défi climatique et social qui nous attend. Mettre cette rentabilité au service de projets ancrés dans notre réalité écologique, engagés pour l'humain, tout en unissant nos compétences autour de valeurs similaires : voici l'ADN de notre vision.

Cette vision, nous la déclinons en actions spécifiques, mesurables, atteignables, réelles et temporelles au sein de notre programme Real'IT, mais plus largement dans nos vies de tous les jours.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

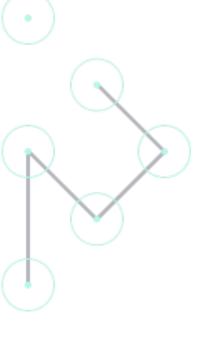


Christophe DUPERRAY Co-fondateur, Président

Nicolas LACAZEDIEU Co-fondateur, Directeur général

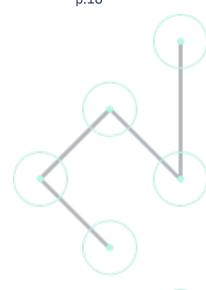
Christophe Duperray

Nicolas Lacazedisu



# **Sommaire**

Une politique engagée	p.3
1.Engagement Environnement	p.4
Politique environnementale	p.4
Nos actions environnementales	p.5
Nos outils et services	p.8
2.Engagement Social	p.10
Politique sociale	p.10
Nos engagements sociaux	p.10
3.Engagement Éthique	p.15
Politique éthique	p.15
Nos engagements et actions éthiques	p.15
Contact	p.18



# Une politique engagée

L'entreprise United Solutions est née de l'envie et la volonté de construire une transformation digitale actrice et consciente de ses actes, et de mettre notre écosystème au service de la préservation et la sauvegarde de ce qui nous est cher : l'humain et la planète.

Notre philosophie et la vision que nous portons d'un monde plus sain, plus vert et plus solidaire forment la pierre angulaire de notre entreprise ; notre offre et nos services ont été construits à partir du constat d'un monde en danger, sur la brèche, et qui nécessite des actions concrètes et mesurables.

C'est pourquoi nous avons, dès la création de notre entreprise, mis en place un écosystème basé sur une solution responsable, durable et respectueux. Nous basons cette politique engagée et publique sur des métriques solides et quantifiables et la portons avec conviction auprès de chaque collaborateur, client et partenaire. A terme, nous visons l'obtention de labels et de solides certifications RSE, dont l'évaluation du label Ecovadis.

Dans cet esprit, nous avons mis en place un **programme d'actions** unique nommé *Real'IT* qui comprend des actions et engagements de nature <u>environnementale et sociétale</u> mais aussi <u>éthique</u> en lien avec la raison d'être de United Solutions.

Le programme s'articule autour de deux finalités :

- La finalité « Real »: nous nous engageons au travers d'actions concrètes et réalisables allant de la protection de notre biodiversité à la promotion de l'inclusion et de la diversité au sein notre société en passant par un commerce responsable. Il s'agit là de voir la réalité d'un monde en danger et dont chaque geste contribue à le rendre plus soutenable et plus uni.
- La finalité «IT»: nous nous engageons durablement dans le numérique, notre secteur d'activité, à réduire la pollution digitale au travers de nombreuses applications et offres, que nous mettons tout à la fois en place chez United Solutions comme chez nos clients. Notre engagement entend également diffuser des pratiques numériques plus responsables et respectueuses pour tous.

À travers des actions concrètes, qu'il s'agisse de la signature de quatre chartes, du financement de quatre projets ou encore d'actions menées, nous sommes heureux de vous présenter notre bilan RSE – édition 2022 : vous y découvrirez des actions précises relatives à des engagements fort en impacts sociétaux et s'inscrivant pleinement dans l'ADN de United Solutions.

Nous avons à cœur pour les années à venir de faire **grandir**, **évoluer et concrétiser** ces engagements.

# 1. Engagement Environnemental

Chez United Solutions, exercer un cœur de métier durable et respectueux de l'environnement est au cœur de nos priorités. C'est d'ailleurs sur un constat simple qu'a débuté l'aventure en novembre 2020; le <u>numérique pollue 1.5 fois plus que le secteur de l'aviation (soit 4% des GES)</u>.

# **NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE**



Proposer des solutions pour un numérique plus vert et respectueux semble évident. Nos collaborateurs formant une communauté forte et engagée, nous nous positionnons comme un acteur nouveau du numérique dont la contribution aux enjeux du développement durable est possible et essentielle.

Notre programme RSE Real'IT est porteur d'actions environnementales impactant notre secteur d'activité, le numérique, mais impactant aussi notre cadre de vie, dans le but de constituer un modèle d'entreprise sobre tout en guidant nos clients sur ce chemin durable.

Nous agissons pour diminuer notre empreinte numérique et à favoriser l'émergence d'initiatives et de projets écologiques créateurs de valeurs et de sens.

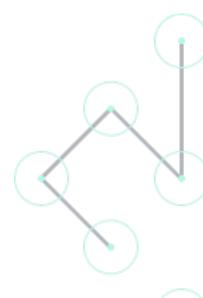
Nous engageons nos clients et partenaires sur la voie de la conscientisation de leur impact environnemental.











Rapport RSE 2022

## NOS ACTIONS ENVIRONNEMENTALES



#### **ACTION 1**

# FINANCER DES PROJETS ÉCOLOGIQUES



OBJECTIFS : d'ici 2025, nous aurons financé 45 projets écologiques locaux, par le versement de 5€ par jour par collaborateur.

**2021 : 4 projets écologiques financés** 

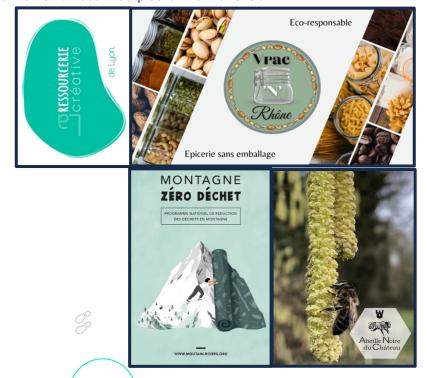
**1085€** cotisés par collaborateur par an

**2022 : 15 projets en cours de sélection** 

Notre première mesure phare concrète est de permettre à chaque collaborateur United de cotiser à hauteur de 5€ par jour pour financer un projet écologique qui lui tient à cœur. Ces actions participatives et engagées nous lient autour de valeurs fortes : plus nous serons nombreux à agir, plus notre impact pour soutenir un monde plus durable comptera.

En 2021 nous avons totalisé près de 2000€ afin de soutenir 4 projets : <u>Vrac'N'Rhône, La Ressourcerie Créative de Lyon, Mountain Riders, L'abeille noire du château.</u> En 2022, notre objectif sera de 15 projets. D'ici 2025, nous nous engageons à devenir une référence du financement de projets écologiques avec 50 000€ réinvestis grâce au travail de nos collaborateurs et ainsi aider une communauté de gens engagés sur le terrain pour la sauvegarde de notre environnement. Besoin de plus d'informations?

Rendez-vous sur notre site!



Rapport RSE 2022 United Solutions







# RÉDUIRE LE SUPERFLU FONCTIONNEL NUMÉRIQUE DE NOS CLIENTS

OBJECTIFS : d'ici 2025, nous aurons sensibilisé 50 clients à la réduction de leur superflu fonctionnel numérique

- **20 clients sensibilisés en 2022**
- **2 offres de services d'Audit Green IT créées**

Notre politique environnementale s'intègre dans le cadre de notre offre Audit GreenIT qui vise à auditer les services numériques de nos clients et à les conseiller dans la réduction de leur pollution numérique.

Cette offre vise la sobriété fonctionnelle et l'efficience technique. C'est une offre numérique responsable allant de l'éco-conception au réemploi en passant par le recyclage des outils informatiques, en passant par le choix de fournisseurs responsables... Chez United Solutions nous faisons le choix d'initier nos clients sur la voie du GreenIT en leur proposant cette offre d'audit de leurs consommations web.

- Audit de sobriété fonctionnelle : nous détectons et remplaçons le « gras fonctionnel »
- Audit d'efficience technique : nous analysons la qualité du code (back et front-end), détection des bad patterns et proposons des solutions concrètes.



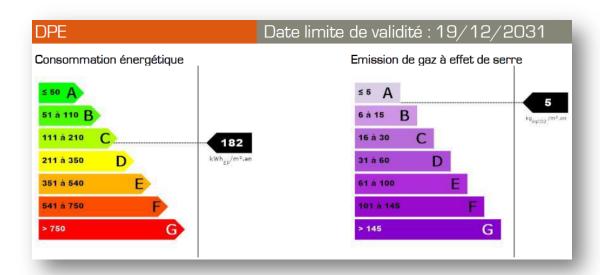
## **RÉDUIRE NOS EMISSIONS CARBONES**

Pour réduire notre impact environnemental, chaque action compte. C'est aussi autour d'actions qui au premier abord peuvent être anodines que nous avons décidé d'agir au quotidien.





Le choix de nos locaux s'est porté sur un bâtiment récent à très **faible émission carbone** mais aussi à **faible consommation électrique** grâce à des LED pour l'éclairage.



Venir au travail en vélo (Cyclable – fournisseur local de Lyon) depuis Saint-Cyr au Mont d'Or chaque jour pour limiter son empreinte carbone, c'est le choix qu'a décidé d'adopter Christophe Duperray, Président et co-fondateur de United Solutions. Qu'il pleuve, qu'il vente, qu'il neige ou qu'il fasse beau rien ne l'arrête! D'ailleurs il est probable que vous le croisiez un jour sur les routes qui mènent à Limonest...

En 2022, nous avons réalisé le premier bilan carbone (scope 1,2,3) de nos activités pour lequel nos émissions annuelles sont estimées à 25,61 Tonnes de CO2/an. Ce bilan servira de référence pour la réduction de nos émissions carbones futures dans le développement de United Solutions.





# ACTION 4

#### TRIER ET RECYCLER 99% DE NOS DECHETS

Nous avons mis en place le **tri sélectif** afin de recycler près de 100% de nos déchets générés du fait de notre activité humaine. Chaque collaborateur est sensibilisé aux gestes et réflexes à prendre au quotidien.



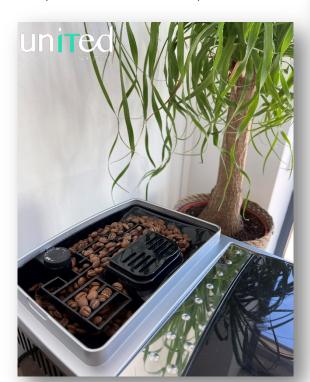
Rapport RSE 2022

7

Nous avons également fait le choix d'une machine à café qui fonctionne à grains. Pourquoi ? Nous savons la difficulté de recyclage des capsules à café et leurs impacts sur l'environnement c'est pourquoi nous faisons le choix d'une consommation meilleure.

Par ailleurs, nous achetons ce café auprès d'un torréfacteur local de Saint Cyr au Mont d'or et responsable dans son approvisionnement auprès de

producteurs choisis avec précision.





# **NOS OUTILS ET SERVICES**

Pour être cohérent, nous appliquons ces actions au sein de notre entreprise, c'est pourquoi **notre site web est éco-concu**. L'éco-conception numérique repose sur le fait que l'empreinte économique, écologique, sociale et sociétale d'un site web a été volontairement réduite afin d'intégrer la notion de performance environnementale et sociale du numérique.

En résumé, cette sobriété permet de réduire notre consommation d'énergie en plus de notre pollution numérique (0.22gC02/vue, 84% plus propres que les autres pages web testées)\* tout en garantissant un bon fonctionnement de notre site web.





<sup>\*</sup>https://www.websitecarbon.com/website/united-solutions-fr/



Pour aller plus loin dans la réduction de notre pollution numérique, nous utilisons un seul logiciel informatique dans le cadre de notre activité: BoondManager. Il s'agit d'un progiciel de gestion d'affaires spécialement conçu pour le pilotage commercial et RH qui intègre parfaitement les activités de notre ESN (Entreprise du Service Numérique). Il regroupe toutes les fonctionnalités nécessaires pour la réalisation de nos activités de la rencontre du candidat à la facturation...autrement dit plusieurs logiciels nécessaires mais contenus en un seul. Comme nous l'expliquons dans notre démarche d'audit de sobriété fonctionnelle: le green IT passe avant tout par un parcours utilisateur mieux imaginé et donc plus sobre.



## **ACTION 6**

## DÉMATÉRIALISER L'ENSEMBLE DE NOS DOCUMENTS

Dans le cadre de la **dématérialisation** de nos documents, nous utilisons **Digiposte**. Nous recevons et conservons la majorité de nos documents sous format dématérialisé ce qui permet de **réduire** notre **quantité de papier utilisée**.





#### **ACTION 7**



**DocuSign**<sup>®</sup>

Enfin, nous avons également signé un partenariat avec **Docusign** afin de privilégier le numérique et **limiter nos impressions papier**. Depuis notre création (novembre 2020) nous n'avons imprimé **aucun document** et nous souhaitons continuer sur cette lancée dans le long terme. Ainsi **en 2021** et au travers de cette alternative, nous avons participé à la préservation de **912** millions de kg de bois, **22.4** milliards de litre d'eau, **2.1** milliards de kg de carbone et **148** millions de kg de déchets.

# 2. Engagement Social

# **POLITIQUE SOCIALE**

Certaines entreprises l'érigent en avantage concurrentiel, mais nous pensons à l'inverse que la qualité de vie au travail est un socle non négociable de la vie active et doit offrir un équilibre vie personnelle vie professionnelle sans exception. Nous accordons par conséquent une grande importance aux valeurs humaines dès le premier contact par téléphone, jusqu'à la gestion de carrière du collaborateur dans son ensemble. Notre politique sociale entend permettre à toute personne d'exercer son métier et sa passion en dehors de toute question de genre, de religion, de catégorie sociale ou d'origine.

L'objectif de notre politique sociale pour l'année à venir est de continuer à faire **grandir** nos valeurs à travers l'application de chartes éthiques, de déployer nos actions déjà en place mais aussi de **développer** de nouvelles **actions**. Afin de concrétiser cette politique et d'avancer de façon concrète, nous adhérons à diverses chartes.



# **NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX**



#### **ENGAGEMENT 1**



#### L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL



L'une de forces de United Solutions vient de son agilité d'entreprise nouvelle et pour autant experte par la vision et l'expérience de ses dirigeants. Parce que concilier pauses, sports et moments agréables avec sérieux reste important à ce jour, nous mettons un point d'honneur à savoir par moment ne pas se prendre au sérieux, briser les codes parfois très formels d'entreprises plus grandes et leur rythme de travail très soutenu au détriment de la santé mentale et physique de leurs employés. Nous avons choisi nos nouveaux locaux selon des critères précis, dont un cadre de travail très flexible et convivial lors des pauses comme des moments de travail.

Chacun est libre au gré de ses envies de privilégier l'open space ou bien un espace de travail plus au calme... Nous sommes à l'écoute des besoins de nos collaborateurs, cette **proximité** se traduit notamment lors de moments de **partages** autour d'activités communes, de sessions **sports** (comme le street-ping-pong), de **séminaires** ou encore autour de simples déjeuners au **restaurant** à la charge de l'entreprise.





## **GESTION CARRIÈRES ET FORMATIONS**





Nous restons continuellement en contact avec nos clients et collaborateurs pour suivre l'évolution de leurs envies, de leurs avis sur la situation actuelle afin de, toujours, garantir un service qualitatif et évolutif.

Répartition contrat	Répartition contrat CDD/CDI (%)		
2021		Objectif 2022	
CDD	CDI	CDD	CDI
14.29	85.71	0	100



Nous encourageons également la **formation** de nos collaborateurs afin de les faire gagner en **expériences** et **compétences**. Ainsi en 2021, deux de nos collaborateurs ont passé <u>une formation en habilitation électrique</u> B0-H0-H0V nécessaire pour se rendre dans les datacenters propres aux métiers de l'informatique dont ils sont issus.









#### **ENGAGEMENT 3**

## **DIVERSITÉ ET INCLUSION**



L'inclusion réside au cœur de l'ADN de United Solutions dans l'idée que l'entreprise est aussi là pour prendre soin de l'humain. Nous promouvons le droit à la singularité et à la diversité, c'est pourquoi dès 2021 nous employions déjà près d'un tiers (33%) de collaborateurs de nationalités diverses issues de diverses régions du monde comme le Maroc, la Tunisie, l'Algérie, Madagascar ou le Mali. Nous visons comme objectif pour 2022 de maintenir cette proportion puis de l'augmenter de 10% d'ici 2025. Il s'agit d'un de nos principes essentiels de non-discrimination des profils car cela apporte une réelle valeur ajoutée à l'entreprise et est moteur de notre performance à la fois économique et de diversité sociale.



Mûs par cette volonté, nous avons choisi d'adhérer et de signer la **Charte de la Diversité**. Cette charte encourage un management respectueux des différences et l'amélioration de la cohésion des équipes. Nous souhaitons continuer à développer et structurer notre politique sociale au travers de ces engagements nouveaux pour les années à venir. Cela apporte également une crédibilité et un sérieux à l'engagement que nous portons. Ainsi par la signature de la Charte de la Diversité nous nous engageons à :

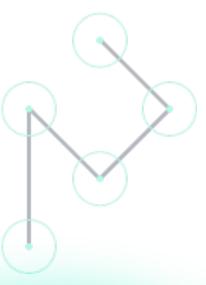
- Sensibiliser et former nos dirigeants managers impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis, progressivement, l'ensemble des collaborateurs, aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité;
- Promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes, dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation, et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines ;
- Favoriser la représentation de la diversité de la société française dans toutes ses différences et ses richesses, les composantes culturelle, ethnique et sociale au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité;
- Communiquer sur notre engagement auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que de nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes;
- Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue social avec les représentants du personnel;
- Évaluer régulièrement les progrès réalisés, informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.



Nous sommes signataire de la charte des 1000, une charte pour l'insertion et l'emploi s'inscrivant dans l'économie solidaire locale de Lyon, notre ville d'origine et d'implantation et pour laquelle nous œuvrons au développement économique et social. Elle vise à développer des solutions d'emplois pour les plus fragiles : demandeurs d'emplois longue durée, bénéficiaires du RSA, jeunes issus de quartiers prioritaires de la ville...

A leurs côtés, **nous nous engageons** au travers d'actions telles que : Réaliser des entretiens conseils, simulations d'entretiens, Développer le parrainage, mais aussi des partenariats avec les acteurs de l'insertion et du handicap. Au total ce sont **6 actions et engagements pris** au travers de cette charte.





Au sein d'un marché du numérique où la plupart des candidats sont des hommes, nous veillons constamment à donner toute leur place aux femmes. Cela passe par une action concrète d'augmenter le taux de pourcentage collaboratrices pour 2022, dans le respect de la diversité et de la singularité voulue et vécue chez United Solutions. 2021 nous comptions 28.57% collaboratrices.

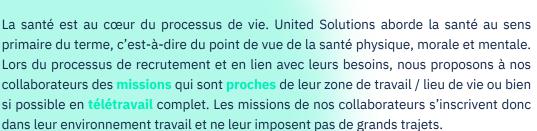
Nous travaillons désormais à harmoniser et porter ce taux à 35% en 2022



#### **ENGAGEMENT 4**

## SANTÉ, SÉCURITÉ TRAVAIL

Que ce soit au sein de nos nouveaux locaux ou dans les entreprises de nos clients, nous nous engageons à fournir un cadre de travail agréable mais aussi sécurisant et garantissant la santé de nos collaborateurs. Ainsi, nous avons pour objectif en 2022 de former un de nos collaborateur à la formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail).





Nos engagements et actions se basent sur des reportings précis et sérieux, continus temporellement, qui nous permettent de juger de nos avancées. Voici ci-dessous un reporting de notre climat social (santé & sécurité) et des objectifs que nous nous fixons les concernant.

Collaborateurs couverts par couverture santé / prévoyance (%)	
2021	Objectif 2022
100	100



Taux d'absentéisme (%)	
2021	Objectif 2022
8.04	7



Nombre de jours perdus par collaborateur en moyenne	
2021	Objectif 2022
10.71	5



Collaborateurs avec une formation en matière	de sécurité et santé au travail
2021	Objectif 2022
0	1



Accident travail	
2021	Objectif 2022
0	0





80





# 3. Engagement Éthique





L'éthique est une notion déterminante dans la conception même de la vie de l'entreprise, il est donc naturel de l'intégrer dans notre politique RSE. Dès la création de United Solutions, notre politique en matière d'éthique s'est constituée comme le pilier central de notre vision RSE.

Notre politique éthique s'axe principalement autour de deux missions; promouvoir un numérique responsable et le commerce responsable. Nous nous engageons ainsi à suivre ces principes à travers un code de conduite et une charte éthique au sein de notre entreprise en premier lieu, ainsi qu'à les développer dans les années à venir en suivant de nouveaux engagements des chartes auxquelles nous avons adhéré.

# NOS ENGAGEMENTS ET ACTIONS ÉTHIQUES



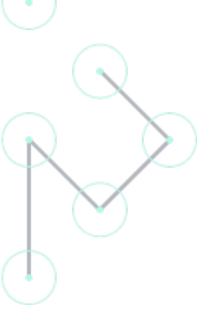
#### **ENGAGEMENT 5**

# LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Nous agissons pour limiter nos empreintes sur l'environnement. Promouvoir un numérique responsable constitue l'un de nos engagements prioritaires. Notre site web répond aux conformités de la législation RGPD car, au-delà de la loi imposable, le respect de la vie privée et des droits de nos utilisateurs est un droit fondamental. Par ailleurs, nous sommes désormais signataire de la charte du Numérique Responsable. Au travers de cette charte, nos cinq engagements sont :



- Optimiser nos outils numériques pour limiter leurs impacts et consommations
- 2. Développer des offres de service accessibles pour tous, inclusives et durables
- 3. S'engager pour des pratiques numériques éthiques et responsables
- 4. Rendre le numérique mesurable, transparent et lisible
- 5. Favoriser l'émergence de nouveaux comportements et valeurs.



En lien avec la charte NR et comme énoncé dans notre politique environnementale, nous avons développé des solutions numériques vertueuses et concrètes : notre site web est éco-conçu et nous proposons aussi une offre GreenIT visant à rendre les sites web de nos clients, au travers d'une expertise, plus responsables du point de vue de leur consommation énergétique mais aussi plus efficaces du point de vue de leur performance (c.f. notre politique environnementale ci-dessus). Nos objectifs pour les années à venir sont de mettre en place les engagements proposés par la charte.



#### PROMOUVOIR UNE RELATION FOURNISSEURS ET DES ACHATS RESPONSABLES

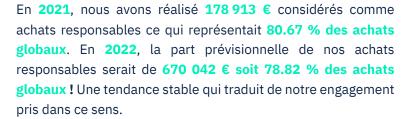
En lien avec notre secteur d'activité et au cœur-même de nos métiers, nous avons fait le choix d'un datacenter responsable pour héberger nos données. En effet, notre fournisseur Infomaniak local – situé en Suisse, il est très proche de Lyon – utilise des énergies renouvelables pour alimenter le datacenter telle que l'électricité générée par les barrages hydrauliques. Infomaniak est l'une des seules alternatives écoresponsables et engagées à fournir à ses fournisseurs une alternative très exigeante quant à ses datas, leur localisation et leur consommation d'énergie.

Notre vision éthique concerne également l'ensemble de nos parties prenantes (fournisseurs, clients, collaborateurs...). Nous prêtons une attention particulière aux relations que nous entretenons avec nos fournisseurs ainsi qu'aux achats réalisés par leurs soins ou réalisés auprès d'eux. Nous avons fait le choix de réaliser des achats d'approvisionnement en fournitures et consommables de manière raisonnée. Par exemple, comme expliqué dans notre politique environnementale, nous achetons des grains à café pour notre machine provenant d'un torréfacteur local.

En ce qui concerne les équipements et accessoires, nous avons équipé nos nouveaux locaux de bureaux *Made In France*. Pour ce qui est de porter l'image de United Solutions, nous avons choisi des tee-shirts de marque française et fabriqués à partir de coton biologique. Nous prévoyons également un achat de gourdes durables qui seront bientôt présentes sur l'ensemble des bureaux de nos collaborateurs. Nous avons fait le choix de gourdes *Made In France*, via un fournisseur pleinement responsable (ayant des partenariats associatifs, intégrant une dimension RSE, site vert), avec un impact environnemental réduit. Ces gourdes sont également éco-conçues que ce soit à partir de matières renouvelables, recyclées, biodégradables ou encore biosourcées.

Afin de généraliser et formaliser ces pratiques, nous sommes signataire de la charte RFAR (Relation Fournisseurs Achats Responsables). Cette démarche vise à tendre de plus en plus vers des achats et des fournisseurs responsables (paiement dans les temps, choix fournisseurs responsables...). Voici les 10 engagements pris au travers de la charte :

- 1. Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs
- 2. Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives
- 3. Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs
- 4. Impliquer les organisations signataires dans leur filière
- 5. Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie
- 6. Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale
- 7. Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation
- 8. Le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats
- 9. Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
- 10. Une fonction de médiateur « relations fournisseurs », chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise.



Part des achats responsables / achats globaux (%)	
2021	Objectif 2022
80.67	78.82





# **Contact**

Sur une initiative de United Solutions, ce rapport ainsi que les documents s'y rapportant ont été mis en forme et rédigés par notre Consultant RSE *Arthur Bozon*. Rédaction du rapport en accord avec la direction, revu et amendé le **05 juillet 2022** par <u>L'agence Laboucle</u>, un organisme extérieur indépendant au fonctionnement pensé et engagé selon une charte éthique et environnementale en accord avec nos valeurs et nos objectifs, en la personne de Madame *Elsa Duperray*. Le rapport dans sa version finale a été approuvé par la direction de United Solutions et est disponible sur notre site : <a href="https://www.united-solutions.fr/">https://www.united-solutions.fr/</a>.

Ce document se veut la première publication formelle de notre engagement RSE. Il fait donc la rétrospective, *exceptionnelle*, des engagements et actions pris depuis la création de notre entreprise en *novembre 2020* jusqu'en *Juin 2022*. L'ensemble de notre rapport prend en compte différentes politiques : environnementale, sociale et éthique. La publication sera par la suite annuelle. La prochaine parution prendra effet le 01/01/2023 pour une rétrospective de l'année 2022 écoulée sur ses différentes politiques.

# Contacts référents du rapport

<u>Arthur BOZON – Consultant RSE</u> 06 52 02 58 82 – <u>bozonarthur.45@hotmail.com</u>

> <u>Christophe DUPERRAY – Co-fondateur, Président United Solutions</u> 06 49 15 53 82 – <u>cduperray@united-solutions.fr</u>

> > Nicolas LACAZEDIEU – Co-fondateur, Directeur Général United Solutions 06 33 00 37 06 – nlacazedieu@united-solutions.fr

